

## Le commerce équitable : un atout pour la DA

La Distribution Automatique représente près de 4 milliards d'actes de consommation annuelle dont 80 % sont des consommations de boissons chaudes comme le café, le thé ou le chocolat. Un secteur dynamique qui intègre de plus en plus dans son offre des produits issus du commerce équitable. Entretien avec Joaquin MUNOZ, Président de MAX HAVELAAR France



**L'**association MAX HAVELAAR existe en France depuis près de vingt ans. Comment cette notion de commerce équitable s'est-elle développée ?

Max HAVELAAR est née d'un appel des producteurs de café mexicains à une ONG néerlandaise : "le véritable soutien serait de recevoir une rétribution plus juste pour notre café". L'association réagit et lance l'idée d'un label dans le but d'appliquer aux produits de tous les jours les principes du commerce équitable. Dès 1993, le premier café labellisé a été référencé dans les rayons de quelques magasins mais la volonté de notre association est de pouvoir proposer les produits que nous sélectionnons à l'ensemble de la distribution. Les volumes importants permettent de réduire les frais d'approche et de rendre ainsi les produits accessibles à une majorité de consommateurs.

**Justement, le transport est souvent évoqué comme facteur important d'émission de CO2 ; est-ce une réalité ?**

Nous sommes tous consommateurs, de manière plus ou moins consciente, de produits qui ont parcouru plusieurs milliers de kilomètres et l'on pourrait supposer que les transports alourdissent l'empreinte écologique de ces produits. Hors, ces produits voyagent pour la majorité par bateau et les émissions de CO2 restent très limitées ; par ailleurs, le transport n'est pas le seul paramètre qui influence le taux d'émission de CO2. Si l'on considère le sucre par exemple, produit en Europe à partir de la betterave, on constate que le sucre de canne bio-équitable produit au Paraguay dégage jusqu'à - 40 % de CO2 dû au fait que la culture biolo-

gique et le commerce équitable n'utilisent ni engrais, ni pesticides chimiques et peu de machines polluantes. De plus, les déchets de la canne à sucre sont revalorisés.

Le commerce équitable s'appuie sur les 3 piliers du Développement Durable : social, environnemental et économique. Nos producteurs s'engagent à une gestion raisonnée des sols, de l'eau, au traitement des déchets, à ne pas utiliser de substances OGM. L'utilisation de substances chimiques est réduite au profit de méthodes biologiques. Aujourd'hui, 50 % des produits labellisés sont bios. Les producteurs s'unissent en coopératives ; celles-ci reçoivent des subventions pour investir dans des projets sociaux ou des équipements pour mieux produire. Bénéficiant de conditions commerciales favorables, les producteurs du commerce équitable ont les moyens d'accorder une attention particulière à la qualité.

Le Commerce Equitable aide 8 millions de personnes dans le monde, ce qui représente environ 1,5 millions de familles.

**Comment avez-vous approché la Distribution Automatique ?**

La consommation de café affiche une progression de 10 % par an. La distribution automatique, avec plus de 3 milliards d'actes de consommation de boissons chaudes annuels, est l'un des principaux vecteurs de cette croissance. Aujourd'hui, de plus en plus d'appels d'offres intègrent les critères environnementaux et particulièrement la notion de produits équitables. C'est un facteur de différenciation pour les gestionnaires et l'engagement des consommateurs pour les produits labellisés est pour les entreprises l'occasion d'initier une démarche de



**"Le commerce équitable, c'est un échange simple : ici, vous achetez des produits portant le label, quelle que soit la marque. Là-bas, des producteurs vivent de leur travail, respectent l'environnement et s'unissent pour décider eux-mêmes de leur avenir."**



Crédit photo - MAX HAVELAAR  
Immeuble le Méliès - 261 rue de Paris  
93556 MONTREUIL Cedex  
tél. 01 42 87 70 21 - fax 01 48 70 07 68  
info@maxhavelaar.france.org  
www.maxhavelaarfairtrade.org - www.fairtrade.net

changement qui va souvent plus loin. Dans de nombreuses PME, la démarche de commerce équitable a créé l'adhésion des équipes autour d'un projet motivant. Bien sûr, on ne change pas son approvisionnement du jour au lendemain, mais le commerce équitable est un début de style de vie qui peut susciter de nouveaux actes de consommation.

### **Vous allez lancer une campagne de communication "Faites une pause équitable" dans les entreprises ? Quel est le but de cette campagne ?**

Il s'agit pour moi d'une réelle campagne de mobilisation qui va démarrer lors de la semaine de la solidarité internationale, mi-novembre. Comme cela a déjà été fait dans d'autres pays européens, cette campagne a pour but de sensibiliser les salariés à la consommation de produits équitables sur le lieu de travail, que ce soit au distributeur automatique ou dans le restaurant d'entre-

prise. Un site dédié va être mis en place, qui proposera des clips vidéo, un espace presse, un jeu-concours inter-entreprises de la meilleure "pause équitable", des témoignages d'entreprises proactives, des best practices...

### **Vous avez adhéré à la chambre syndicale il y a un mois de cela... Pourquoi ce rapprochement ?**

De plus en plus d'acteurs de la DA proposent des produits issus du commerce équitable, soit sous leur propre marque pour les gros acteurs du marché, soit sous la marque d'un torréfacteur labellisé pour les entreprises plus petites. C'est donc tout naturellement que nous avons décidé de rejoindre l'organisation professionnelle du secteur. L'aspect écologique est important dans le commerce équitable et nous souhaitons également prendre une part active aux réunions organisées par Navsa, en particulier la commission environnement.

**Fairtrade / Max Havelaar est un label international qui regroupe des ONG et des représentants de producteurs. Son but : utiliser le commerce pour donner à des paysans et employés de l'hémisphère sud les moyens de lutter eux-mêmes contre la pauvreté.**



**FAIRTRADE**  
**MAX HAVELAAR**