

# Le magazine de Navsa fait peau neuve !

L'Extrait, le concentré d'informations des adhérents Navsa, profite de la rentrée pour se faire un nouveau look et changer de nom.

Il devient Navsa "Le mag". Autre nouveauté, il sera diffusé à 3000 exemplaires dont 1800 gestionnaires, ainsi qu'à nos partenaires et aux institutionnels.

**N**ouveau nom, nouveau format, nouvelle mise en page, ce magazine de 24 pages, diffusé au rythme de 6 numéros par an, a pour vocation d'être un réel outil de communication et une vitrine pour l'ensemble de la profession.

Cette publication présentera de l'information sur une vaste gamme de questions liées à la distribution automatique. Chaque numéro mettra en avant un sujet d'actualité. Des articles développeront les actions et la vie de la chambre syndicale et de ses adhérents. Deux pages donneront la parole à un gestionnaire ou fabricant, qui témoignera de son expertise dans un domaine intéressant la profession. Une page sera réservée aux actualités des professionnels : innovations, informations corporate... Une place sera également donnée aux associations européennes.

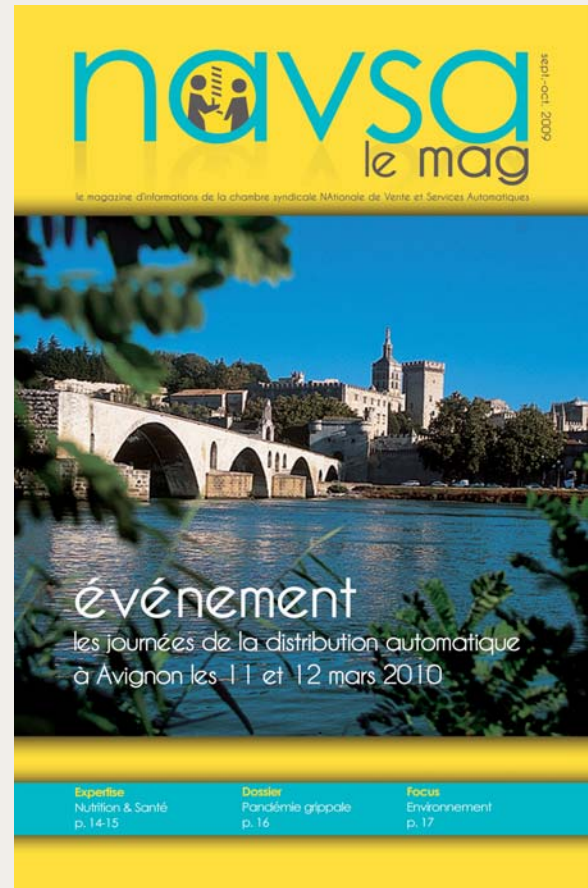
Ce nouveau magazine sera diffusé gratuitement par courrier (possibilité d'abonnement sur demande), ainsi que sur toutes les manifestations ayant trait à la profession : Assemblée Générale NAVSA le 5 novembre 2009 (ouverte cette année aux non adhérents), Journées de la DA en mars 2010, Vending PARIS les 27, 28 et 29 octobre 2010. Il sera également envoyé à nos partenaires et homologues européens.

La Chambre syndicale Nationale de Vente et de Services Automatiques rassemble depuis sa création en 1955 les professionnels de la vente par automate. Ils sont aujourd'hui en 2009, 371 adhérents, dont 300 gestionnaires de distributeurs automatiques, en charge de l'installation, de l'approvisionnement de la maintenance des appareils. Les autres adhérents sont les fabricants de machines et les fournisseurs de produits (gobelets, produits d'hygiène, produits alimentaires...). Les adhérents NAVSA représentent près de 70% du CA de la profession.

NAVSA est la seule organisation représentative de la filière de la distribution automatique auprès des pouvoirs publics et des administrations tant sur le plan national qu'europpéen. Son rôle est de promouvoir et faire respecter l'éthique de la profession.

## La DA en chiffres

2 milliards d'euros de chiffre d'affaires  
3,7 milliards d'actes de consommation  
618 000 distributeurs automatiques ( Freestanding, OCS )  
1350 PME, PMI gestionnaires de distributeurs automatiques  
12000 salariés



Dans une démarche de développement durable, le magazine Navsa "Le mag" est imprimé sur du papier aux normes PEFC par une imprimerie agréée Imprim'Vert.



Contact  
NAVSA

37bis, rue du Général Leclerc 924420 Issy les Moulineaux Cedex  
Myriam Decoeur-Michel (Déléguée Générale) - tél 01 47 36 00 09 / 06 87 03 28  
m.decoeurmichel@navsa.fr