

La distribution automatique sait conjuguer plaisir et équilibre alimentaire.

Le groupe Nutrition & Santé affiche 30 ans d'existence et une innovation permanente pour proposer des solutions alimentaires adaptées à la vie moderne. Une offre de produits adaptés à la distribution automatique, une participation active à la Commission Nutrition-Santé de Navsa. Entretien avec Olivier NOUVEL, Responsable du développement des nouveaux circuits.

Le groupe Nutrition & Santé a acquis une forte notoriété en GMS et dans les magasins spécialisés avec ses produits diététiques et bios. Comment êtes-vous venus à une offre DA ?

Le groupe Nutrition & Santé est né du regroupement de deux sociétés leaders sur le marché des produits diététiques et biologiques, Gerblé implantée en Haute-Garonne où est toujours situé le siège du groupe et Cérééal Wander Nutrition implantée en Ardèche. Ces deux sociétés avaient une vocation commune : donner à la population la possibilité de mieux se porter par son alimentation, vocation fondée sur un axiome du serment d'Hippocrate qui dit «de ton aliment, tu feras ton premier médicament». Toutes les données épidémiologiques accumulées depuis de nombreuses années sur les liens entre alimentation et santé confirment ces propos. Cette idée très minoritaire à l'époque est presque devenue une idée reçue aujourd'hui, tant "le nutritionnellement correct" est partout. Notre arri-

vée en distribution automatique date de 2005. Le retrait des DA dans les écoles et la mise en place du PNNS (Plan National Nutrition Santé), qui a officialisé les priorités nutritionnelles dans le but de retrouver un équilibre alimentaire, nous ont incités à nous intéresser à ce secteur de distribution, persuadés que nous pouvions lui apporter une offre complémentaire, saine, naturelle et gourmande.

Les produits de la marque utilisent des ingrédients essentiels de base. Quel est leur place dans la pyramide alimentaire ?

Nous sommes convaincus que les céréales qui ont été à la base de l'alimentation des civilisations de la planète sont et seront des ingrédients fondamentaux pour offrir des réponses nutritionnelles adaptées aux exigences de la vie moderne et à la diversité des profils des consommateurs. Aujourd'hui nous avons des besoins énergétiques inférieurs à ceux de nos ancêtres et nous pouvons nous contenter d'un apport réduit de nutriments énergétiques (glucides, graisses). Mais les besoins en nutriments non-énergétiques, tels que sels minéraux, vitamines, n'ont pas diminué pour autant, et le germe de blé par exemple, que nous utilisons couramment, en est riche. Les céréales apportent des glucides complexes, des fibres, les lipides contenus dans nos produits sont majoritairement des acides gras insaturés. Nous nous attachons également à ce que l'apport en protéines soit suffisant par l'utilisation de flocons de soja dans certains produits.

Vous avez un discours pédagogique sur vos emballages produits qui va au-delà des allégations réglementaires actuelles.





Crédit photo - Nutrition & Santé
Route de Castelnaudary - BP 106 - 31250 REVEL
tél. 05 62 18 73 73 - fax 05 62 18 73 99
olivier.nouvel@nutritionetsante.com - www.nutritionetsante.fr

"Un produit diététique se distingue d'un aliment courant par sa composition particulière ou ses processus particuliers de fabrication. Il répond à un objectif nutritionnel précis indiqué sur l'emballage, destiné à des catégories particulières de la population." (Décret du 29-08-1991)

Pourquoi ce choix ?

Les allégations nutritionnelles font exclusivement référence au contenu d'un aliment en termes d'énergie ou de nutriments, sans évoquer les bienfaits de ce dernier. Nous cherchons à renseigner au mieux le consommateur, au-delà de la législation, par un discours pédagogique sur nos emballages et par une charge d'engagement des marques. Sur notre site de production de Revel, nous avons également mis en place l'Observatoire de la nutrition ouvert au public et sur lequel un parcours interactif permet à chacun de trouver son chemin vers une meilleure nutrition.

Vous avez tout de suite répondu présent à l'appel du Président de Navsa à une participation active de nos adhérents à la Commission Nutrition-Santé. Un engagement nécessaire ?

Dès l'annonce par Jean-Marc NIGOND, Président de Navsa de la réactivation de la commission nutrition-santé, il nous a paru évident et essentiel d'y participer. L'intérêt des travaux de cette commission est d'apporter de l'information à la profession et de prôner une autre image de la distribution automatique. Il faut mettre en place une offre diversifiée, en fonction des lieux de consommation et proposer des portions adaptées. Si l'on se réfère à la pyramide alimentaire préconisée par les nutritionnistes, il faudrait enrichir l'offre en fruits et légumes, ce que le distributeur automatique est à même de proposer ; il faut également offrir plus de protéines grâce aux barres de céréales, aux biscuits ou certains plats préparés. Le but de notre présence à la commission est aussi d'apporter notre expertise à nos confrères gestionnaires et de les inciter à la diversification.

Aujourd'hui la distribution automatique est capable d'apporter une offre complète pour des repas équilibrés : sandwiches frais, céréales, féculents, fruits, produits laitiers... autant de produits qui ont vu leur conditionnement s'adapter pour répondre aux besoins actuels de la consommation hors domicile.