



**Avec l'arrivée du printemps, les nouveautés fleurissent à NAVSA...**

**L' officiel 2006**

de la Distribution Automatique est disponible.

**En choisissant d'imprimer son annuaire 2006 sur du papier recyclé, NAVSA marque ainsi sa volonté de participer au développement durable.**

**Cette dixième édition de notre Officiel de la Distribution Automatique, a en effet la particularité cette année d'être imprimé sur du papier recyclé.**

La profession de la Distribution Automatique comprend 1200 entreprises, gestionnaires de distributeurs automatiques, réparties sur toute la France avec des zones d'interventions nationales, régionales ou locales et employant 11 000 salariés.

Au total, le secteur de la Distribution Automatique est un acteur économique important dont l'activité représente 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Qualité, rapidité, praticité, disponibilité, tels sont les maîtres mots de la Distribution Automatique qui est la réponse adaptée à un mode de consommation de plus en plus nomade.

La Distribution Automatique sait vous accompagner dans votre vie quotidienne. Au travail, la Distribution Automatique offre une restauration d'appoint et contribue à la convivialité et aux échanges lors des pauses. Dans les gares, les hôpitaux, les aéroports, sur les autoroutes ou les lieux de loisirs, elle est source de réconfort et d'hydratation quand vous en avez besoin.

Aujourd'hui, grâce aux innovations technologiques et la variété de ses services, la Distribution Automatique se tourne de plus en plus vers d'au-



Les documents officiels de la Chambre Syndicale sont imprimés sur du papier recyclé par une entreprise agréée Imprim'Vert.

**NAVSA**

Chambre Syndicale de la Distribution Automatique,

**ne cesse d'évoluer afin de donner chaque jour une image plus active, positive et innovante de la profession.**

La communication n'est pas uniquement de l'information transmise. Communiquer, c'est aussi partager. C'est également le rôle d'une chambre syndicale de mettre à la disposition de ses adhérents des outils toujours mieux adaptés et performants afin de les aider à mettre en valeur leur savoir-faire et leur professionnalisme.

**Vous aussi bénéficiez de ces nouveaux services en adhérant à NAVSA !**

tres produits comme la distribution de livres, fleurs, produits de parapharmacie, de téléphonie mobile, permettant de répondre aux différents besoins des consommateurs.

**En consultant cet outil indispensable qu'est l'Officiel de la DA, vous trouverez des professionnels qui ont un savoir-faire indéniable et qui mettent tout en oeuvre pour garantir la qualité des produits et services offerts.**

**C'est une édition gratuite.**

**NAVSA sera présente sur le salon DA VENDING Expo Paris Porte de Versailles, du 25 au 28 octobre 2006 Hall 3 - Stand H 052**

Nouveau format, nouvelle présentation pour **l'Extrait** le concentré d'informations des **adhérents** NAVSA

**Notre priorité étant d'améliorer les services à nos adhérents, NAVSA a le plaisir d'annoncer la nouvelle formule de son bulletin mensuel.**

L'Extrait, le concentré d'informations des adhérents NAVSA, fait le point tous les mois sur l'actualité de la DA, les informations techniques et sociales, les dispositions réglementaires, les contrats types, la sécurité du travail.

Nous avons souhaité le faire évoluer vers une présentation plus claire, un format plus adapté à la lecture, afin que les informations contenues soient plus agréables



et faciles à consulter. Au fur et à mesure des sujets traités, apparaissent de nouvelles rubriques que nous souhaitons enrichir afin d'être au plus près

des préoccupations des professionnels de la distribution automatique.

Le site NAVSA **WWW.NAVSA.FR** sélectionné pour les 5èmes **TROPHÉES** de la communication

**Le site NAVSA a été officiellement sélectionné pour participer aux 5èmes trophées de la communication dans la catégorie "Meilleur Site Internet des Professionnels".**

Les Trophées de la communication ont été créés par Europe Qualité en 2001. L'organisation des trophées est confiée à WEXCOM organisme de loi 1901 à but non lucratif et indépendant, afin de garantir une grande transparence dans le choix des lauréats.

Ce trophée récompense chaque année des sites Internet, des campagnes de communication ou de relations publiques. La sélection s'opère sur des critères d'originalité, de qualité, ou révélant un esprit novateur.

Le jury des Trophées de la Communication est constitué de professionnels des métiers de la communication qui établissent une présélection de vingt candidats pour chacune des trente catégories du concours.

Les prix sont décernés chaque année ; c'est à Lyon que seront remis les Trophées de la communication 2006.

**Lancée en janvier 2006, la nouvelle version du site NAVSA enregistre une fréquentation mensuelle de 5000 visites.**



**Chefs d'entreprises, responsables de collectivités et de comités d'entreprises,**

**avant de prendre une décision en matière de distribution automatique, N'OUBLIEZ PAS que nos adhérents sont des professionnels qui s'engagent à vous apporter le meilleur service et la meilleure réponse adaptée à vos besoins, à respecter le code d'éthique de la profession.**

**NAVSA apporte aux clients traitant avec ses adhérents la confiance et l'assurance d'une association professionnelle ayant plus de 50 ans d'existence.**

**Alors, si vous souhaitez mener à bien vos projets en DA, faites appel aux professionnels adhérents NAVSA et dont vous trouverez l'intégralité des coordonnées dans l'Officiel de la DA ou sur notre site**

**www.navsa.fr**

