

Navsa parraine le Forum de la DA

Il y a deux manifestations importantes qui jalonnent la vie de notre secteur : DA VENDING EXPO, le salon International de la Distribution automatique et le FORUM de DEAUVILLE.

Chacune à leur manière, ces deux manifestations, sont l'occasion pour notre secteur de se retrouver, de réfléchir et d'échanger sur les enjeux et l'avenir de notre profession.

Dans un environnement de plus en plus complexe et difficile, il faut accepter le changement comme une donnée obligatoire. Finalement le plus grand danger en période de turbulences, ça n'est pas la turbulence en soi, c'est de réagir avec les logiques d'hier. En choisissant de parrainer ces deux manifestations, NAVSA veut montrer qu'il est plus que jamais important pour les professionnels de la DA de se rassembler et d'échanger pour construire ensemble la DA de demain.

Au-delà de ses missions de représentations des adhérents, NAVSA se doit de favoriser les contacts et les échanges d'expériences car il est important de ne pas perdre ses repères dans un contexte difficile. S'informer, échanger, s'unir pour être plus forts et mieux comprendre notre environnement et les attentes des consommateurs est plus que jamais nécessaire...

Alors, rendez-vous sur notre stand.

Toute l'équipe NAVSA est là pour vous y accueillir !

Fédérer

Navsa est une organisation professionnelle pas comme les autres, qui fonctionne dans un environnement de plus en plus complexe et mouvant. Navsa est une organisation professionnelle parmi 400 OP en France avec la même particularité, réunir des professionnels concurrents sur le terrain qui ont choisi de se fédérer dans un esprit de coopération

Presque tous les secteurs ont leur OP : des abrasifs aux produits surgelés en passant par les aliments pour chiens, la plasturgie automobile, aux entreprises de vente à distance...

La force d'un secteur dépend de la capacité de ses membres à se fédérer au sein de son OP.

Promouvoir

Au-delà de la défense des intérêts de ses membres, une organisation professionnelle s'attache à valoriser les métiers, les acteurs, la qualité des produits ou services, leur adéquation aux exigences des consommateurs et clients mais aussi l'utilité sociale, le rôle citoyen du secteur, auprès des pouvoirs publics nationaux et européens, de la presse, des décideurs économiques, des donneurs d'ordres, des consommateurs...

Proposer une information et une expertise professionnelle pour faciliter et améliorer la gestion des entreprises adhérentes, sans se transformer pour autant en entreprise de services classique.

Dans un univers concurrentiel accru, la détention d'informations est un avantage certain !

NAVSA est à une place privilégiée pour rassembler et diffuser les informations sectorielles.

Rejoignez-nous !

**3 acheteurs
sur 4 sont
rassurés par la
présence d'un
label ou d'un
sigle***

www.navsa.fr

Défendre



Depuis plus de 50 ans que NAVSA existe, l'évolution des problématiques qui touchent la profession a fait changer les méthodes de travail. Notre objectif reste d'accompagner nos adhérents de manière toujours plus efficace et pertinente mais surtout de permettre des échanges plus riches au sein de la profession de l'amont vers l'aval mais aussi de l'aval à l'amont.

Ces dernières années ont été pour NAVSA des années d'actions importantes. Toutes ont traduit la volonté de l'équipe NAVSA de défendre et représenter ses adhérents sur tous les sujets qui touchent la profession et la vie de nos entreprises. Aujourd'hui, l'univers de l'alimentation est traversé par le courant santé et par la problématique environnementale. La

distribution automatique, ne peut échapper à ces pressions publiques et institutionnelles. Ces lourds dossiers ne sont qu'une partie de l'ensemble des actions entreprises par NAVSA. Grille des salaires, classification, sécurité du travail, guide de bonnes pratiques, charte Nutrition-Santé, opération pilote en Mayenne, habilitation électrique, HACCP, recyclage des distributeurs en fin de vie... NAVSA participe à la mise en place de normes applicables à la Distribution Automatique.

Titres restaurant, paquet hygiène, directive DEEE, grippe aviaire, "class-actions", allergènes en DA, traçabilité, autant de dossiers suivis par NAVSA au niveau national et européen. NAVSA se mobilise pour que ses adhérents soient connus et reconnus auprès de leurs clients et prospects et pour que la profession soit considérée comme un acteur économique à part entière.

**Construisons ensemble
l'avenir de notre profession !**

 **NAVSA**

NAVSA
parraine
**LE FORUM
DE LA DA**

**Venez nous
rencontrer
sur notre
stand C07**