



Vending PARIS
Un salon éco-citoyen

Paris Expo, Porte de Versailles
29 octobre - 01 novembre 2008

PARRAINE par NAVSA

Développement durable,
respect de l'environnement,
un temps fort de Vending
Paris 2008

Soucieux de répondre aux enjeux de développement durable, d'achats éco-responsables, de respect de l'environnement, d'éco-produits... qui sont autant de sujets au coeur des orientations économiques et politiques d'aujourd'hui, les professionnels de la DA s'engagent à tous les niveaux.

Maîtrise de l'énergie, santé, sensibilisation du consommateur, gestion des déchets... sont autant de thèmes qui seront développés en partenariat avec tous les acteurs concernés.

Vous êtes fabricant de DA, de produits, de systèmes de paiement, d'équipements... votre place est à Vending PARIS.

En savoir plus sur
www.vendingparis.com

"NAVSA s'attache à défendre les intérêts de ses adhérents mais aussi à représenter la profession auprès des différents acteurs économiques et des pouvoirs publics.

NAVSA est très heureuse de parrainer Vending Paris depuis sa création et soutient activement son développement. Ce salon est devenu le rendez-vous incontournable et un temps fort pour les professionnels de la DA."
Joachim Mendes - Président

Assemblée générale **navsa**

Le 8 novembre dernier s'est tenue l'Assemblée générale de NAVSA dont la thématique principale était l'environnement et le développement durable.

Moment important dans la vie d'une chambre syndicale, l'assemblée générale permet à ses adhérents de se tenir informés des réalisations et objectifs de son organisation professionnelle. Changement notable cette année dans les statuts, une meilleure représentation des gestionnaires au sein du bureau. Catherine Piana, Directrice Générale de l'EVA, était invitée à cette occasion par Navsa pour faire un point sur la situation de la Distribution Automatique en Europe.

navsa. la voix des professionnels

NAVSA renforce sa communication externe

L'Officiel de la DA, dont la prochaine parution est prévue en avril 2008, est un outil de reconnaissance pour la profession ; il est diffusé à 1500 exemplaires.

Le site internet, vitrine gratuite pour nos adhérents, est également un outil d'information et de promotion du secteur de la DA. Son audience est en constante progression avec une moyenne de 7 000 visiteurs par mois en 2007. Cette année, le site internet a une nouvelle fois été sélectionné pour participer aux Trophées de la Communication. Enrichi de deux nouvelles rubriques Environnement et Nutrition-Santé, le site internet de NAVSA est devenu un espace de référence pour les adhérents mais aussi tous ceux qui s'intéressent à la DA. Il permet de promouvoir la DA auprès du grand public, des interlocuteurs professionnels.

Guide sur les métiers de la DA, guide des métiers du commerce interentreprises réalisé en partenariat avec l'Etudiant... autant de brochures thématiques qui alimentent le fonds de documentation NAVSA.

NAVSA intensifie sa présence sur les salons comme «l'Aventure des métiers»... et depuis cette rentrée 2007, NAVSA a décidé de communiquer dans les magazines diffusés auprès des donneurs d'ordre.

Une nouveauté en 2008

Une plaquette institutionnelle à l'attention des donneurs d'ordre et des institutions.

NAVSA renforce la défense des intérêts des professionnels

L'assemblée générale extraordinaire a voté à l'unanimité le changement de l'article 9 des statuts de la chambre syndicale.

Le but de cette modification était d'offrir une meilleure représentation des gestionnaires au sein du Bureau. La catégorie des gestionnaires passe ainsi de 8 à 10 représentants.

La prochaine AG Elective se déroulera dans le cadre du salon VENDING PARIS, en octobre/novembre 2008.

L'occasion sera ainsi donnée à de nouveaux gestionnaires de présenter leur candidature au bureau pour une participation plus active au sein de leur organisation professionnelle.



"... Je souhaite que nous puissions concentrer notre travail dans 3 directions principales, même si bien entendu nous ne lèverons pas le pied sur tous les autres dossiers, comme par exemple celui de la TVA. Nous devons relever 3 défis ; celui de la nutrition-santé, le défi environnemental et le défi socio-économique. Je souhaite que vous, adhérents NAVSA, vous vous impliquiez dans ces réflexions et apportiez vos visions et vos propositions au travers des commissions que nous avons mises en place et notamment à la commission environnement..." - Joachim Mendes, Président

navsa. au service des entreprises

NAVSA développe une communication plus efficace, claire et rapide

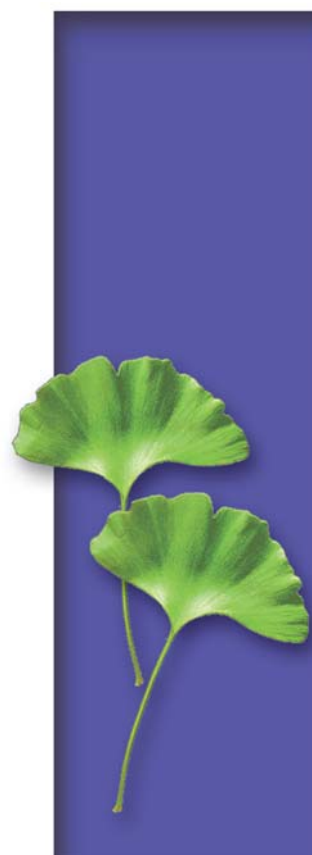
Toute l'année, NAVSA diffuse des informations inédites et des données nouvelles sur l'évolution de l'environnement technique, économique et juridique.

L'Extrait, le bulletin mensuel réservé aux adhérents, donne tous les mois des informations pertinentes sur tous les sujets qui intéressent la profession : questions juridiques, revue de presse, dossiers thématiques, actualités de la NAVSA...

En fonction de l'actualité, NAVSA publie régulièrement des petits guides thématiques permettant d'avoir une information synthétique mais complète sur un domaine particulier comme le DIF...

En fonction de l'importance et de l'urgence du sujet, NAVSA alerte ses adhérents directement par mails. NAVSA met un certain nombre de publications ou documentations à disposition de ses adhérents gratuitement ou à un tarif privilégié (Guides de bonnes pratiques, Convention collective, CDROM HACCP, Disques horaires de stationnement pour Paris...) et également des fiches thématiques qui reprennent de manière concise des sujets tels que les heures supplémentaires par exemple.

Et toujours, le service d'assistance en droit social mis en place depuis janvier 2007 gratuitement pour les adhérents NAVSA, sur simple appel téléphonique.



Meilleurs

VOEUX

pour

l'Année

2008

NAVSA favorise les échanges et les lieux de rencontre entre professionnels pour décrypter les futures tendances

NAVSA parraine pour sa 10ème édition, le salon international de la Distribution Automatique VENDING PARIS 2008 (voir colonne de gauche).

La tournée 2007 dans 5 villes de province, qui a réuni près de 100 participants, gestionnaires, fabricants, adhérents et non adhérents, était animée cette année par l'intervention d'une nutritionniste.

NAVSA participe à l'organisation de colloques ou de réunions et organise des rencontres avec les interlocuteurs de la DA.

NAVSA accueillera le 12 avril 2008 à Paris, le forum des gestionnaires européens, mis en place en 2007 par l'EVA.

Et toujours la rubrique "de Vous à Nous" dans l'Extrait et sur notre site internet www.navsa.fr.

navsa. au coeur des débats



Téléchargez le rapport d'activité NAVSA en pdf sur www.navsa.fr